

Стажировочная площадка Московской области  
«Особенности организации образовательного процесса в соответствии с  
ФГОС дошкольного образования»

**«Социальные акции как эффективное средство организации  
образовательного процесса в ДОО»**

Подготовила: Белова Елена Викторовна, заместитель заведующего по ВМР,  
Муниципальное дошкольное образовательное учреждение центр развития  
ребенка – детский сад № 48 «Ласточка».

Слайд 35. В последнее время в обществе всё более популярной становится практика проведения социальных акций. Они рассматриваются как эффективное средство для решения конкретных задач. Инициативные педагоги ДОО подхватили идею использовать эту форму организации образовательного процесса.

Что такое социальные акции и возможно ли их организация в ДОО?

**Акция** (лат. actio) – это действие, направленное на достижение какой-либо цели, поступок, замысел.

Социальные акции в ДОО должны стать эмоционально-насыщенными мероприятиями. Их проведение подразумевает достижение **конкретного результата**, последовательность, **согласованность в действиях** всех участников ради общей цели.

Акция не может проходить спонтанно. Чтобы получить оптимальный результат, организаторы должны заранее продумать цели, содержание мероприятия.

Социальные акции в ДОО должны быть понятны для детей, разнообразны по содержанию. Не следует гнаться за количеством мероприятий, важнее познакомить детей с деятельностью, которая будет им интересна.

**Тематика социальных акций** может быть самой разнообразной, она диктуется образовательными задачами, запросами участников.

Во время участия в акции дети открывают для себя новые знания, учатся делать выводы, приобретают социальный опыт взаимодействия с окружающим миром. В ходе деятельности, при выполнении общего дела у них выстраивается особая система взаимоотношений, закрепляются навыки общения.

**Акция** - это групповая форма работы, которая оказывает положительное влияние на создание единого коллектива из детей, родителей и педагогов на основе сотрудничества, доверия друг другу, искренности и доброты.

При планировании и проведении социальных акций мы используем пособие издательства «Русское слово». В пособии «Социальные акции в детском саду» содержатся 40 сценариев социальных акций, приуроченных к памятным датам и праздникам, - как международным, инициаторами которых являются авторитетные международные организации, так и сугубо российским, которые давно уже стали традицией или приняты сравнительно недавно главой государства и государственными ведомствами.

Слайд 36. **Тематика социальных акций** может быть связана с той или иной социальной проблемой: это помощь детям, пожилым людям, людям, попавшим в беду. Как известно, помощь «всем миром» - это тысячелетняя традиция русского народа.

Социальные акции могут проводиться и в рамках социально-значимых мероприятий, направленных на расширение экологической информации, формирование основ экологической культуры дошкольников. Каждая социальная или экологическая акция складывается из разнообразных видов детской деятельности.

В социальных акциях важно придумать яркое, пусть и краткое, **кульминационное событие**. Так, в акции «Дружеские объятия, или обниматься — это здорово!» таким событием может стать флешмоб на дневной прогулке, в ходе которого дети выражают друг другу дружеские чувства; в акции «День добра и уважения» — вручение сувениров пожилым людям.

Слайд 37. **Приведём примеры социальных акций**, приуроченных к определённым датам:

«Белый цветок» (5 сентября - Международный день благотворительности).

«День добра и уважения» (1 октября - Международный день пожилых людей).

«SOS - вымирающие животные!» (4 октября - Всемирный день защиты животных).

«Берегите хлеб!» (16 октября - Всемирный день хлеба, 27 января - День снятия блокады города Ленинграда).

«Душевный разговор, или Посиделки у самовара» (28 октября - Международный день бабушек и дедушек) или «Мама, я тебя люблю!» (последнее воскресенье ноября - День матери).

«Дружеские объятия, или обниматься - это здорово!» (21 января, 4 декабря - День объятий).

«Подарим книжку малышам» (14 февраля - Международный день книгодарения).

«Лес - это наше богатство!» (21 марта - Всемирный день лесов).

«Сбор макулатуры» (30 марта - День защиты Земли).

«На зарядку становись!» (7 апреля - Всемирный день здоровья).

«Земля - наш общий дом» (22 апреля - День Земли).

**Социальная акция «Тёплые подарки» (День добрых дел).**

В этом году педагоги, дети и родители отправляли теплые подарки Российским воинам – участникам Специальной военной операции к Новому году и Крещению. Это шерстяные носки и перчатки, предметы личной гигиены, сладости, а главное – открытки и рисунки с теплыми словами и пожеланиями от дошкольников.

**Слайд 38. Социальная акция «Покормите птиц зимой!» (12 ноября - Синичкин день).** Синичкин день – российский экологический праздник, который отмечается ежегодно 12 ноября. В этот день жители разных населенных пунктов страны готовятся к встрече «зимних гостей» – птиц, остающихся на зимовку. Люди заготавливают для них подкормку, в том числе и «синичкины лакомства», делают, и развешивают кормушки. В детском саду № 48 «Ласточка» прошла акция «Птицы – наши друзья! Эколята помогают своим друзьям!». Целью мероприятия было расширение знаний воспитанников о зимующих птицах, воспитание бережного отношения к птицам, привитие детям практических навыков оказания помощи зимующим птицам. Чтобы помочь птицам пережить этот трудный период, были решено изготовить кормушки для птиц. Родители и дети с энтузиазмом взялись за это сложное дело, проявив творчество и фантазию. Изготовленные своими руками кормушки, в преддверии «Синичкиного дня», ребята повесили на территории детского сада, не забыв насыпать в них корм. В дальнейшем ребята будут следить за кормушками и подкладывать в них корм.

**Слайд 39. Социальная акция «Мы в ответе за тех, кого приручили!» (30 ноября - Всемирный день домашних животных, 16 августа - Международный день бездомных животных).** С целью воспитания у детей

ответственного, бережного отношения к животным, в рамках тематической недели «В мире животных», педагоги детского сада № 48 «Ласточка» Чамкина Е.О. и Шурыгина М.Н. провели с детьми старшей группы № 6 и подготовительной группы № 5 социальную акцию «Мы в ответе за тех, кого приручили!». Педагоги, воспитанники и родители дошкольного учреждения оказали помощь приюту для бездомных животных «Зоозащита-плюс», передали подопечным приюта корма и крупы. Такие встречи помогут детям стать более ответственными и доброжелательными по отношению к бездомным животным и домашним любимцам.

Слайд 40. «**Бессмертный полк**» (9 мая - День Победы). Сотрудники детского сада с родителями и воспитанниками принимают активное участие в акции «Бессмертный полк».

В пандемию нашим дошкольным учреждением был реализован проект «Бессмертный полк». Родители присылали фотографии и рассказы о своих родственниках, участвовавших в Великой Отечественной войне. Собранные и оформленные материалы мы размещали на своей странице в социальной сети.

Слайд 41. Сотрудники детского сада и семьи воспитанников присоединились к **патриотической акции «Георгиевская ленточка»**. Нами был подготовлен ролик, в котором передавая друг другу, от семьи к семье этот символ Победы, мы выразили знак уважения и благодарности ветеранам Великой Отечественной войны.

Наши воспитанники приняли активное участие в социальных акциях «**Дерево Победы**» и «**Окна Победы**» и другие.

Слайд 42. При планировании и организации социальных акций следует придерживаться следующих **принципов**:

1. Дети должны заранее представлять себе, каким будет их участие в акции. Каждой акции предшествует разнообразная подготовительная работа, направленная на расширение знаний, информированности ребёнка в выбранной теме.

2. Недопустимо включать в акцию соревновательные элементы. Её участники должны быть настроены на выполнение общего дела, а не на повышение своего личного рейтинга.

3. Обязательным требованием при проведении акций является соблюдение основ безопасности, например, при проведении экологической акции не следует поручать детям убирать бытовой мусор во избежание травм.

4. Дети участвуют в акции по-настоящему, а не понарошку. Действия участников акции должны быть доведены до логического завершения. Например, в ходе экологической акции осенние листья следует не только сгрести в кучи, но и собрать в пакеты и вывезти с территории детского сада.

5. Одноразовой акцией цели не достигнешь, поэтому необходимо предусмотреть повторные мероприятия по выбранной тематике.

6. Участники должны проявлять активность на всех этапах проведения акции - при её подготовке, реализации и подведении результатов.

7. Организаторы заранее согласовывают проведение акции с администрацией ДОО, родителями воспитанников и при необходимости с муниципальными органами власти.

Слайд 43. При подготовке социальных акций педагог может руководствоваться следующим **алгоритмом**:

1 шаг. Выбрать и обосновать социальную проблему.

2 шаг. Определить цели и задачи.

3 шаг. Организовать творческую группу из педагогов и родителей воспитанников для подготовки к предстоящей акции.

4 шаг. Подобрать материалы, изучить проблему.

5 шаг. Определить форму проведения акции.

6 шаг. Составить план (сценарий) проведения акции.

7 шаг. Включить родителей воспитанников и социальных партнёров в подготовку и проведение акции.

8 шаг. Провести социальную акцию.

9 шаг. Подвести итоги акции.

Ещё на этапе подготовки акции необходимо представлять, каков будет её **результат для детей, их родителей**, других участников. Педагог должен иметь чёткий сценарий акции, предусмотреть в ней **кульминационное событие**. Организаторы заранее продумывают все мероприятия, разрабатывают их сценарий, формируют инициативную группу. Чтобы акция была яркой, запоминающейся, нужно придумать для неё **удачное название, лозунг**, подобрать необычную атрибутику для участников, включить **запоминающееся событие** (театрализованное действие, красочное шествие, концерт, игра-шоу, флешмоб и др.).

Слайд 44. Педагогам, решившим осваивать новые формы образовательного процесса, наверняка пригодятся знания о современных

приёмах, которые используются при проведении акций. Опишем некоторые из них.

**Прямой эфир в ZOOM** - это трансляция в режиме реального времени, во время которой можно освещать происходящие события, общаться с подписчиками. Запись трансляции можно разместить на официальном сайте ДОО и в социальных сетях.

**Челлендж** - это акция, в ходе которой её организатор выкладывает видеоролики или фотографии в социальных сетях, на сайтах, посвященные его инициативе, и делает «вызов», предлагая другим примкнуть к акции или повторить его действия.

**Движение буктьюберов** - инициатива блогеров по созданию видеороликов о прочитанных книгах и размещении их в социальных сетях с целью популяризации чтения книг.

**Флешбук** — это книжный флешмоб в сети Интернет. Участники создают в социальных сетях страницу, посвященную определённой книге, и приглашают посетить её всех желающих. На странице можно познакомиться с биографией автора, фрагментами произведения, иллюстрациями к нему. Также можно оставить личные отзывы о прочитанном, познакомиться с буктрейлером (коротким видеороликом, рассказывающим о какой-либо книге или произведении).

**Перформанс** — театрализованное представление с определённым сюжетом. Большая роль отводится в ней зрителям. Интерактивные отношения с исполнителями помогают им ощутить яркие эмоциональные переживания.

**Флешмоб** — заранее спланированная массовая акция, в которой люди, собравшиеся вместе, выполняют заранее оговорённые действия, например поют или танцуют.

**Буккроссинг** — это международное движение любителей литературы. Его цель - организовать обмен книгами внутри читающей аудитории.

При организации социальных акций ДОО может привлечь к участию **социальных партнёров**, организовать рекламу готовящемуся мероприятию. Например, в акции «Безопасная дорога» могут участвовать школьники - юные инспекторы дорожного движения и инспектор ДПС. В акции «Поможем тем, кто нуждается!», посвященной празднованию Всемирного дня ребёнка, социальными партнёрами могут быть юрист и уполномоченный по правам ребёнка.

Родители воспитанников детского сада активно используют разнообразные современные средства общения и взаимодействия: социальные сети, программы для дистанционных коммуникаций, и поэтому они наверняка поддержат предложение педагога создать страничку группы на сайте ДОО и использовать её при подготовке и проведении акции. По завершении мероприятия на этой страничке можно подвести итоги, поощрить участников акции, выложить фотографии, рисунки детей, в которых нашла отражение прошедшая акция. Следует отметить, что для размещения фотографий детей и видеороликов с их участием в сети Интернет необходимо получить согласие родителей или законных представителей.

Слайд 45. В издательстве «Русское слово» уже издано несколько пособий-картотек в помощь педагогам по планированию и организации образовательного процесса в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (ФГОС ДО). Картотека «Социальные акции в детском саду» по своему содержанию связана с другими картотеками этой серии, может дополнять их. При проведении акций материалы этих картотек могут быть широко использованы.

Надеемся, что наш опыт поможет воспитателям в планировании интересной и содержательной работы с дошкольниками.